

② Interiors
Genova, Londra, Glasgow



LO STILE PERSONALE DEL GIOVANE
DESIGNER SPAGNOLO NEI NEGOZI CAMPER
DI GENOVA, LONDRA, GLASGOW





CAMPER STOR(I)ES BY TOMÀS ALONSO

di Santino Limonta

Il successo di Camper nasce da un'intuizione di Lorenzo Fluxà, nipote del fondatore, che nel 1975 lanciò un modello ispirato alle "camaleon", tradizionali scarpe di Maiorca in tela e cuoio riciclato, facendone un *must*. L'idea di "Camper Together" contribuì poi al consolidamento del *brand*. Con questa formula, tesa ad evitare la standardizzazione tipica delle catene commerciali, azienda e designer lavorano "insieme" per creare punti vendita dotati ognuno di personalità propria. Oggi in 42 Paesi ne sono attivi 300 di cui tre, oggetto del nostro discorso, progettati da Tomàs Alonso, *new entry* fra i prestigiosi designer di Camper (Fernando e Humberto Campana, Juli Cappella, Michele de Lucchi, Benedetta Tagliabue, Jaime Hayon, ...). Il giovane spagnolo emergente si è formato negli USA, in Italia e in Australia prima di stabilirsi a Londra. Qui ha frequentato un Master presso il Royal College of Art e aperto il suo studio in Stoke Newington. Il negozio di via San Vincenzo a Genova esprime la sua filosofia progettuale. In questo antico spazio, tubi, legno e colore sono i soli elementi utilizzati per gli arredi, sfruttando il limitato spazio. Una vetrina/ingresso introduce nell'unico ambiente a livello strada. Il soffitto a volta è sostenuto dal muro di tamponamento di fondo, nel quale è ricavata la scala per il piano superiore, e da due travi gettate all'ingresso e a mezza strada. Il grande tavolo al centro, sedie e panche ai lati, sono tutti disegnati e prodotti artigianalmente da Tomàs Alonso.

Negozio

progetto
Tomàs Alonso Design Studio
www.tomas-alonso.com/

foto
Sánchez y Montoro
www.sanchezymontoro.com

superfici ceramiche
Ceramica Vogue
www.ceramicavogue.it

anno di realizzazione
2011



Le piastrelle di ceramica, nei formati quadrato 10x10 cm, triangolo lato 10 cm e due romboidi con i lati lunghi 10 cm, hanno consentito di realizzare sulle pareti motivi geometrici e disegni in assonometria isometrica nei quali integrare mensole, specchi e porte interne.





Alle pareti piastrelle in grès porcellanato smaltato di Ceramica Vogue, da catalogo o su disegno, mentre la pavimentazione è quella originale in marmo. Il sistema d'illuminazione è realizzato con binari elettrificati corredati da faretti orientabili e con lampade in ceramica. Archiviata con soddisfazione reciproca la prima esperienza "together", Camper ha affidato a Tomàs Alonso l'immagine del suo quinto store di Londra, aperto nel novembre 2010 in Shelton Street (Covent Garden), sull'angolo di un edificio in mattoni dalle vaghe reminiscenze architettoniche vittoriane. L'ingresso e le due vetrine in Shelton Street e quella più piccola in Neal Street sono evidenziate dal colore scuro della porzione di pareti esterne che identifica la proprietà. Complessivamente 44 metri quadri per un ambiente a "L" e una scala che porta ai servizi del piano interrato. All'interno si ripete, adattato alla diversa planimetria, lo schema d'arredo (che interpreta il *look vintage* della vecchia metropolitana di Londra) già visto per il negozio di Genova: acciaio verniciato e quercia bianca combinati con lampade in ceramica, contrasti di colore, binari elettrificati e piastrelle in ceramica. La terza collaborazione fra Camper e Tomàs Alonso si è concentrata sul nuovo negozio aperto nel marzo 2011 a Glasgow in Buchanan Street. Come nei primi due casi, i mobili sono in acciaio verniciato a polveri e legno naturale di quercia bianca americana. Anche le lampade in ceramica, lavorate a mano in Italia, sono identiche e così pure le piastrelle ceramiche 10x10 cm. Queste ultime, più tre ulteriori formati speciali (triangolo lato 10 cm e due romboidi con i lati lunghi 10 cm), hanno consentito di realizzare sulle pareti motivi geometrici e disegni in assonometria isometrica nei quali integrare mensole, specchi e porte interne.

ambienti

luoghi dello shopping

applicazioni

pavimentazioni e rivestimenti

superfici ceramiche

CERAMICA VOGUE
grès porcellanato smaltato
serie trasparenze
finitura lucida, cm 10x10
colori: ghiaccio, perla,
rosa, smeraldo, nero,
cielo, rosso, grigio,
giada, mandarino,
cobalto
serie Interni
finitura satinata, cm 10x10
colore: oltremare

certificazioni

LEED

caratteristiche tecniche

Assorbimento d'acqua (ISO 10545-3): 2,5%
Resistenza all'attacco chimico (ISO 10545-13): GB min
Resistenza alle macchie (ISO 10545-14): conforme
Resistenza al gelo (ISO 10545-12): conforme
Resistenza alla flessione (ISO 10545-4): > 40 N/mm²
Resistenza agli sbalzi termici (ISO 10545-9): conforme
Resistenza alla dilatazione termica lineare (ISO 10545-8): conforme
Resistenza al cavillo (ISO 10545-11): conforme

